

Rubriche » Dettaglio Articolo



10-02-2009

DAL MONDO HORECA

**Brevi**

Turismo, le opportunità salpano da Milano. È giunto alla sua seconda edizione ma è già un evento a cui non si può rinunciare per iniziare a lavorare e ad orientarsi nel mondo del turismo. Si tratta di Tfp Summit 2009, in programma il 18 e 19 febbraio al palazzo ai Giureconsulti di Milano: una fiera che ospita più di trenta aziende turistiche orientate a investire sulle risorse umane e disposte ad effettuare delle selezioni in loco, come Costa Crociere o Starboard. Qui la formazione e le professioni incontreranno il turismo, un settore che in Italia raccoglie un fatturato di 120 miliardi di euro: per questo motivo presenziare alla fiera è un'opportunità di carriera per i giovani e di aggiornamento per gli addetti ai lavori. All'evento parteciperanno compagnie alberghiere e hotel, business travel e tour operator, catene di ristorazione, linee di navigazione, realtà dell'aviation, della distribution, dell'incentive & events/incoming, agenzie per il lavoro specializzate nel settore, università e alta formazione. Nei due giorni della fiera, Tfp Summit presenterà inoltre agli addetti ai lavori studi e novità legate alle professioni, momenti utili per gli operatori. Tra i numerosi stand, prevista anche un'area dedicata all'alta formazione turistica, dove attraverso opportunità di carriera e percorsi in aula potranno attingere e trovare il loro spazio anche le figure junior, i neolaureati e i profili in cerca di stage o di prima occupazione.

**Alimentare, anche la Carbonara ha la sua guida**

Una guida gastronomica per rendere omaggio ad uno dei piatti simbolo della cucina romana, tra i più amati dagli italiani e tra i più noti al mondo. È la "Guida ai ristoranti di Roma selezionati dal Carbonara Club" presentata in tutte le edicole di Roma e del Lazio, in vendita a 10 euro. È una guida gastronomica nata dalla passione dei componenti del Carbonara club e risulta particolarmente affidabile proprio perché nasce dall'esperienza diretta e ripetuta di un gruppo di appassionati del buon mangiare e del buon bere, che nel 1998 hanno dato vita a questo club. Per la realizzazione della guida gli appartenenti al club hanno condotto una 'gustosa' ricerca in una lista di ben 150 locali di ristorazione, specializzati in carbonara e non solo: i locali sono stati visitati diverse volte e sempre in forma anonima e pagando il conto: si tratta perciò di una selezione fatta con rigore proprio per offrire il meglio della ristorazione a Roma. La guida è composta di 100 pagine tutte a colori, con tante foto e immagini 'dal vivo' dei piatti assaggiati: per ogni locale recensito, è presente una pagella articolata nelle voci: Cucina - Carbonara - Cantina - Ambiente - Servizio - Rapporto Q/P - Classe di prezzo.

**Venezia, via al sito di prenotazioni online**

Il Comune di Venezia ha lanciato nei primi giorni di Febbraio il suo sito di prenotazioni turistiche on line. Nelle prime 24 ore di attività "VeniceConnected" ha ricevuto oltre 4.400 visite online da tutto il mondo e circa 50 prenotazioni. Cifre che danno ragione alla scelta della città lagunare che ha adottato un sistema che va a 'premiare' con una serie di sconti sui biglietti di vaporetto, musei o garage i turisti che si servono della rete per programmare con almeno 15 giorni di anticipo la loro visita alla città. In particolare gli sconti aumentano se si sceglie un periodo non di punta come i week end del Carnevale o la notte di Capodanno, classificati come 'giorni rossi' nel calendario consultabile sul sito. La prima turista in assoluto ad aver approfittato dei prezzi più convenienti è stata una signora californiana, ingegnere spaziale, che ha conquistato il primato prenotando una vacanza di due giorni con tutta la famiglia a

Annunci Google

**Cerchi Lavoro?**

Lavoro all'estero  
su Catapulta  
Trova 40.000  
Offerte di Lavoro.  
[www.catapulta.it](http://www.catapulta.it)

**Tutte le professioni**

Oltre 1 milione di  
professionisti da  
contattare su  
Viadeo ! Gratis  
[www.viadeo.com](http://www.viadeo.com)

**Hannover Messe 2009**

Cattura l'interesse  
dei Visitatori con  
Stand Esclusivi.  
Scopri Come!  
[www.paloalto.it](http://www.paloalto.it)

**Master in Risorse Umane ?**

Scegli ISTUD, è  
Accreditato Asfor  
Investi Ora Nella  
Tua Formazione !  
[www.istud.it](http://www.istud.it)

Venezia nei primi giorni di aprile, periodo considerato di bassa stagione. La signora, che sarà in viaggio a Venezia con il marito e i figli, non solo usufruirà degli sconti indicati per vaporetti e musei, ma eviterà anche le code presentandosi con il voucher di prenotazione in uno dei cinque sportelli appositi distribuiti in città.

### **Al Centro Fiere di Bastia Umbra l'esposizione specialistica per hotel e ristoranti**

Si è svolta nella prima settimana di Febbraio l'XI edizione di "Expo Tecnom", la Rassegna biennale nazionale di tecnologie, prodotti alimentari e arredi per pubblici esercizi e arte bianca ospitata al Centro fiere di Bastia Umbra. Un evento interamente dedicato agli operatori del canale Ho.re.ca. ai quali tra i numerosi stand sono stati proposti gamme di prodotti alimentari e beverage, sia classici che innovativi, soluzioni specifiche in materia di arredamenti, componentistica e tecnologia riguardo a cottura, sistemi di lavaggi, conservazione e attrezzature a prova di neofiti e professionisti dei fornelli. In particolare due padiglioni del Centro fiere sono stati riservati al settore del 'fuori casa' che, secondo i dati forniti dall'indagine 2008 di Nomisma, genera un giro d'affari stimato sui 64,5 miliardi di euro a fronte di 131,6 miliardi di spesa complessiva, sostenuta per l'alimentazione domestica. Attualmente si stima che la spesa delle famiglie per alberghi e ristoranti sarebbe del 9,5% del totale contro l'8,6% di dieci anni fa. Per il 51% degli italiani il pasto consumato fuori casa è il pranzo, mentre per il 28% la cena ed entrambi per il 21%: cifre importanti per un settore che dà lavoro, nell'intera Unione europea, a oltre 6 milioni di persone e a 750 mila unità soltanto in Italia, che si piazza così al quarto posto per numero di impiegati, dopo Regno Unito, Spagna e Germania. Tra le novità della rassegna svoltasi dall'1 al 5 Febbraio ci sono stati un seminario sulla celiachia per combinare buona tavola e salute, e lo spazio dedicato alla nuova moda del 'finger food', novità importata dall'Inghilterra, che impone di gustare porzioni mini e rigorosamente senza posate.

### **Senna, Picasso e Diabolik, il sonno si fa d'autore**

Dormire in una suite circondati da fotografie e cimeli di Senna, il mitico pilota brasiliano scomparso; dormire in una camera 'in compagnia' di Diabolik ed Eva Kant. All'Art hotel Boston di Torino si può, in quello che è una via di mezzo tra albergo e galleria d'arte o forse tutte e due le cose insieme. Torino, città dell'arte contemporanea, vanta quindi un hotel a sua misura, che piace a collezionisti e galleristi che fanno registrare il tutto esaurito durante Artissima. La struttura, nata negli anni '70, è stata ampliata e arricchita di opere, grazie alla passione del proprietario Roberto Franci e di Flavio Piras, artista e collezionista, cui fa capo l'Associazione Fondo Giovanna Piras di Asti. Franci e Piras hanno dato vita al gruppo Art Hotel Italia, che comprende altri alberghi, dall'Art Hotel Olympic di via Verolengo, sulla Spina tre, all'Alter Hotel di Barge. Tutti all'insegna della passione per il collezionismo, dalla fotografia alla pittura, dalla scultura alle automobili. L'idea base del progetto è quella di fare convivere i clienti con le opere d'arte, creando un'atmosfera informale che riesce però ad educare il pubblico ad apprezzare il bello.

Nello Lauro

[« indietro](#)

**[Laureando o neolaureato?](#)**

Incontra le aziende che assumono in una giornata dedicata a te

**[Guadagnare il 3% al mese](#)**

non far rendere i nostri risparmi almeno così sarebbe un delitto

Annunci Google

**Spunto** ✓



Spazio  
Horeca

Marchio Depositato  
NA07C42

**wgsoft**

Copyright © 2006-2007 Spunto Srl - Tutti i diritti riservati

[Chi Siamo](#) | [Disclaimer](#) | [Job Opportunities](#) | [Contattaci](#) | [Pubblicità](#)