



## MILANO

Per la manifestazione TFP SUMMIT 2009 - Turismo Formazioni e Professioni, la manifestazione realizzata con il patrocinio dell'Assessorato al Turismo, Marketing Territoriale, Identità del Comune dedicata al lavoro, allo sviluppo e alla formazione delle risorse umane nel comparto turistico nazionale e internazionale, in programma dal 18 al 19 febbraio presso il Palazzo Giureconsulti.

### ***Lavoro, impresa e nuove professioni per il successo nell'impresa turistica***

di MARCO GIUSTI

Il mondo del lavoro, dell'impresa e delle nuove professioni si incontrano a Milano, grazie a TFP SUMMIT 2009 - Turismo Formazioni e Professioni, la manifestazione realizzata con il patrocinio dell'Assessorato al Turismo, Marketing Territoriale, Identità del Comune dedicata al lavoro, allo sviluppo e alla formazione delle risorse umane nel comparto turistico nazionale e internazionale, in programma dal 18 al 19 febbraio presso il Palazzo Giureconsulti.

“Nell'ambito di un contesto di crisi economica mondiale come quello che stiamo vivendo, solo una adeguata preparazione del personale può rappresentare una chiave di volta imprescindibile per il successo dell'impresa turistica”, così l'Assessore al Turismo, Marketing Territoriale, Identità Massimiliano Orsatti. “Il nostro paese - continua Orsatti - ha una realtà di strutture ricettive e imprese alla costante ricerca di figure

professionali competenti ai vari livelli, che possono rappresentare uno sbocco lavorativo e una seria opportunità di crescita professionale per molti giovani. Grazie a manifestazioni come questa - conclude Orsatti - i nostri ragazzi possono trovare un primo contatto per iniziare la propria esperienza in un comparto altamente strategico e sempre più rilevante per lo sviluppo dell'economia del paese”. La manifestazione ideata da Job in Tourism, rappresenta il più importante momento di confronto tra gli operatori del comparto turistico. L'obiettivo di TFP Summit 2009 è a far incontrare le aziende dell'industria dei viaggi maggiormente impegnate nella valorizzazione delle proprie risorse, con i migliori professionisti e le più promettenti giovani leve del settore. In linea con questa filosofia, la manifestazione è caratterizzata da un fitto calendario di eventi formativi di alto livello. Nella due giorni di incontri e workshop molti saranno gli

argomenti e le tematiche affrontate delle tecniche atte a definire un posizionamento societario customer oriented, alla nuove regole dell'attraction marketing, ossia di quella tecnica volta alla progettazione di provocazioni, idee e azioni intese a rendere il proprio brand unico sul mercato, solo per citarne alcune. Tutti i visitatori in particolar modo i giovani laureati presenti a TFP SUMMIT 2009 potranno incontrare i responsabili delle risorse umane di alcune tra le principali imprese del turismo italiano e internazionale, nonché partecipare a veri e propri colloqui di selezione del personale per muovere i primi passi in comparto come quello turistico ricco di stimoli e opportunità lavorative. Al Tfp Summit 2009 sarà presente Costa Crociere, che stilerà un calendario di incontri per ricercare il personale da imbarcare, così come Starboard selezionerà venditori per i propri negozi situati sulle navi da crociera.