



Turismo. È possibile spedire i curricula a una ventina di aziende che offrono in prevalenza contratti a tempo determinato

Manager e chef, prenotazioni al via

Sono 3mila le opportunità a disposizione in vista della stagione estiva

Andrea Curiat

■ Quasi tremila posizioni aperte tra contratti a tempo determinato, indeterminato, impieghi stagionali e interinali: è l'offerta di lavoro da parte delle aziende del settore turistico presenti al Tfp Summit 2009 «Turismo, formazione e professioni», secondo le stime del Sole 24 Ore.

Il quadro che emerge dai piani di assunzione delle imprese presenti al Tfp (che si è tenuto il 18 e 19 febbraio a Milano) mostra un

I REQUISITI

Spesso è richiesto il diploma di scuola alberghiera, un ottimo livello di inglese e buone capacità di relazione con il pubblico

mercato del lavoro e variegato, caratterizzato da un'alta flessibilità. Gli effetti della crisi si fanno sentire e buona parte delle strutture ricettive e alberghiere ingrossa le fila del personale in alta stagione, facendo ampio ricorso a contratti a tempo determinato.

Le figure più richieste restano gli addetti al front office e alla reception, dall'ottimo inglese. La crisi ha un impatto limitato an-

che sulle figure specializzate nella gestione delle sale e della ristorazione; i candidati ideali sono diplomati alla scuola alberghiera, con una buona capacità di relazione con il pubblico. Alcune aziende, poi, sono a caccia di manager per la gestione del personale. La selezione, in questo caso, si sposta verso i laureati e con qualche anno di esperienza, meglio se all'estero. La catena alberghiera Royal Group, ad esempio, ha partecipato al Tfp per selezionare manager. Inoltre, nel corso dell'anno, ai 350 dipendenti che costituiscono la base fissa del gruppo se ne aggiungeranno circa 250 con contratti a tempo determinato, per l'alta stagione.

Discorso simile per Fortevillage, che a uno zoccolo duro di 500 lavoratori andrà a sommare circa 160 dipendenti stagionali tra luglio e agosto. Il turnover di Fortevillage per il 2009 verrà coperto pienamente e non ci saranno tagli o esuberi. Il gruppo Kempinski, invece, impiegherà nelle due strutture italiane circa 100 candidati, di cui l'80% a tempo determinato. Le posizioni aperte che prevedono assunzioni a tempo indeterminato sono al momento soltanto tre, tutte nel campo del "food&beverage" e del front office.

Sostanzialmente stabile, invece, il numero di contratti semestrali offerti da Starboard, che cerca in tutto 90 persone da impiegare come addetti alle vendite a bordo di navi da crociera. Da Marriott Milano riconoscono che il mercato del turismo sta attraversando un periodo di stasi, soprattutto in città, e annunciano appena 4 o 5 assunzioni per i prossimi 6 mesi.

L'Hotel Principe di Savoia predilige la crescita interna dei dipendenti; buona parte dei contratti a tempo determinato viene solitamente rinnovato a tempo indeterminato. Ciononostante, la domanda di personale dell'Hotel è diminuita del 60% rispetto al 2008 e potrebbe attestarsi nel 2009 a 20 assunzioni circa.

Anche in tempi di crisi, comunque, c'è chi continua a crescere e a reclutare personale per l'apertura di nuove strutture. Costa Crociere ha chiuso nei mesi passati le selezioni per 2mila nuovi contratti, legati al varo di due navi nel 2009. La catena Concerto aprirà un nuovo hotel e avrà bisogno di 40 professionisti per ogni genere di ruolo e posizione: la maggior parte di loro potrebbe essere assunta con contratti a tempo indeterminato.

La catena svizzera di ristoran-



TUTTI I CONTATTI UTILI

OPPORTUNITÀ DI LAVORO

Alpitour www.alpitour.it/opportunita_lavoro.asp

Kempinski
www.kempinski-jobs.com/

Royal Group www.royalgroup.it
sezione «Lavora con noi»

Starboard www.starboardcruise.com, sezione «Employment opportunities»

Hotel Principe di Savoia
www.hotelprincipedisavoia.it,
sezione «Lavora con noi»

ForteVillage www.castelmonaste-

ro.com, «Lavora con noi»

Molino
www.molino.ch/molino/jobs.asp

Concerto Hotels
<http://www.concortohotels.com/en/>, «Job applications»

Marriott
www.marriott.com/careers/

Costa Crociere www.costacrociere.it, «risorse umane»

Agenzie di somministrazione
www.manpower.it
www.obiettivolavoro.it
www.adecco.it
www.trenkwalder.com/it

MASTER E SCUOLE

Business School Il Sole 24 Ore
master in economia e management del turismo, tel. 02/30223857;
adriana.anceschi@ilsole24ore.com

Bocconi Master di I livello in economia del turismo,
www.unibocconi.it/met

Iulm Master di I livello in Tourism management: www.mtm.iulm

Luis-ForteVillage
www.masterfivestars.it

Glion www.glion.edu

Les Roches www.lesroches.edu

ti italiani Molino ha 40 posizioni aperte, quasi tutte a tempo indeterminato e rivolte preferibilmente a professionisti nostrani. Cuochi, camerieri, ma soprattutto giovani professionisti da formare per andare a costituire, in futuro, la nuova linea dirigenziale del gruppo.

Ata Hotels ha attualmente 12 posizioni aperte su Milano, e nel corso del 2009 si presenteranno

in tutto 40 possibilità di nuovi inserimenti legate all'apertura di due nuovi alberghi. Il personale assunto a tempo indeterminato sarà pari al 20% del totale.

Un'importante fetta del mercato del lavoro nel mondo del turismo e della ristorazione spetta alle agenzie interinali. Obiettivo Lavoro ha attualmente 50 posizioni aperte soltanto su Milano; le figure più richieste restano gli

addetti alla reception e ogni settimana, in media, l'agenzia riesce a collocare 15 lavoratori con contratti di breve durata. Anche Manpower segnala 600 contratti mensili di durata mediamente bisettimanale. Trenkwalder registra 300 contratti al mese legati al turismo con durata media trimestrale: si tratta di responsabili di sala, chef, portieri notturni e addetti al breakfast.