

# Eolie News NOTIZIARIO delle ISOLE EOLIE ONLINE Lipari

Notizie dalle Isole Eolie, le News da Lipari con il Notiziario delle Isole Eolie on line - Lipari, Panarea, Salina, Stromboli, Vulcano, Filicudi, Alicudi



lunedì, 02 febbraio 2009

## TURISMO, LA CRISI SI COMBATTE CON LA FORMAZIONE DEL PERSONALE

clicca sulla data

Febbraio 20

D	L	M	M	G
1	2	3	4	5
8	9	10	11	12
15	16	17	18	19
22	23	24	25	26



### Categorie

- Album
- ambiente
- Auguri
- blog life
- brevi
- cinema e tv
- cultura
- Dati
- economia
- giudiziaria
- gossip
- libri e fumetti
- Meteo
- motori
- musica
- notizie



**In una situazione di crisi economica mondiale e di conseguente aumentata competitività delle imprese, uno degli elementi di punta della promozione turistica di un'azienda diventa il livello di cura del cliente. Una adeguata preparazione del personale diventa**

**pertanto una chiave di volta imprescindibile per il successo di un'impresa turistica. I professionisti del settore avvertono infatti sempre più l'esigenza di individuare aziende turistiche realmente attente alle risorse umane, alla loro formazione, al loro benessere e alla loro incentivazione. A questo tema è dedicato Tfp Summit, evento targato Job in Tourism, rivolto al mondo del lavoro nell'industria dei viaggi, che si ripresenta il 18 e 19 febbraio a Palazzo ai Giureconsulti a Milano. "Nel nostro paese", spiega il responsabile marketing e sviluppo progetti di Job in**

### Newsletter

 Iscriviti

 Cancella la tua iscrizione

### Post recenti

- RIGANO', RIPA CREMONESE
- COCILOVO (PD TIRRENIA NO A

[opinioni](#)  
[personaggi eoliani](#)  
[politica](#)  
[Religione](#)  
[Salute](#)  
[Saluti](#)  
[Satira](#)  
[sfoghi](#)  
[spettacoli](#)  
[sport](#)  
[Storia](#)  
[tecnologia](#)  
[turismo](#)  
[video](#)  
[VIDEO INTERVISTE](#)  
[videogiochi](#)  
[Vip](#)



### Link Utili

[Alberghi alle Eolie](#)  
[Eolian Holidays Lipari - Servizi](#)  
[Internet Siti web](#)  
[Eolie in Video](#)  
[Il portale delle Eolie](#)  
[Photo Gallery](#)  
[Pubblicazioni](#)

**Tourism, Emilio De Risi, " si sente spesso proclamare quanto sia necessario puntare sul turismo e, ancor piu' sovente, quanto sia fondamentale investire sulla professionalita' e sulla formazione delle risorse umane del comparto. Si sostiene, peraltro a ragione, che il turismo sia, usando gli appropriati in termini economici, un experience good: ossia un prodotto la cui qualita' puo' essere esattamente percepita dal consumatore solo tramite l'esperienza diretta del prodotto stesso. L'obiettivo del Tfp Summit punta dunque a far incontrare le aziende dell'industria dei viaggi maggiormente impegnate nella valorizzazione delle proprie risorse con i migliori professionisti e le piu' promettenti giovani leve del settore". In linea con questa filosofia, il format del Tfp Summit e' cosi' caratterizzato da un fitto calendario di eventi formativi di alto livello. In occasione dell'edizione 2009 il direttore generale di Od&m, Stefano Butti, parlera' delle tecniche atte a definire un posizionamento societario customer oriented, mentre Emanuele Maria Sacchi, di virtHuman International, si occupera' di attraction marketing, ossia di quella tecnica volta alla progettazione di provocazioni, idee e azioni intese a rendere il proprio brand unico sul mercato.**

**"Tutti i visitatori - spiega De Risi - potranno incontrare i responsabili delle risorse umane di alcune tra le principali imprese del turismo italiano e internazionale, nonche' partecipare a veri e propri colloqui di selezione del personale". Al Tfp Summit 2009 sara' presente Costa Crociere, che stiltera' un calendario di incontri per ricercare il personale da imbarcare, cosi' come Starboard selezionera' venditori per i propri negozi situati sulle navi da crociera. Anche la catena ristorativa elvetica Molino selezionera'**

SCARICABARILE  
 TIRRENIA, TAV  
 PRIVATIZZAZIONE  
 CONSIGLIO, C,  
 NUMERO LEGALE  
 EOLIE, DAL 12  
 SIREMAR NON...  
 FONTI, ABBIAM  
 MALE A FAR PARTI  
 "IL NOTIZIARI  
 LE INTERVISTE DE  
 CONSIGLIO, D  
 SUI TRASPORTI  
 LIPARI, APERT  
 DEL CONSIGLIO  
 CONSIGLIO, SI  
 L'INIZIO DEI LAVC

### Archivi

[2009-02](#)  
[2009-01](#)  
[2008-12](#)  
[2008-11](#)  
[2008-10](#)  
[2008-09](#)  
[2008-08](#)  
[2008-07](#)  
[2008-06](#)  
[2008-05](#)  
[Tutti gli archivi](#)

### Articoli

[Tutti gli Articoli](#)

RSS Atc

Ségnalo

**COPPOLINA***Mobili e infissi d'autore*

## diverse figure per i propri locali in Svizzera.

19:51 Scritto da : [leonedilipari](#) In [turismo](#) | [Link permanente](#) | [Commenti \(0\)](#) | [Segnala](#) | [OKNotizie](#)

sabato, 31 gennaio 2009

### AUSTRALIA, CRISI DEL TURISMO. MIGLIAIA DI POSTI A RISCHIO



Anche l'industria australiana del turismo, con un giro d'affari pari a quasi 50 miliardi di euro, soffre ormai gli effetti della crisi economica. Secondo un'indagine del Tourism and Transport Forum, il 63% degli operatori turistici nel 2009 effettuerà tagli moderati dei posti di lavoro, e l'8% tagli significativi.

Le imprese del settore non prevedono un aumento di profitti almeno fino all'ultimo trimestre dell'anno, riporta lo studio. La crisi colpirà soprattutto le aree a forte presenza di turisti stranieri, come il Queensland del nord, il parco nazionale di Kakadu nel Territorio del nord, e Alice Spring in Australia centrale. Il turismo è uno dei settori trainanti dell'economia, con 848 mila dipendenti tra lavoratori diretti ed indiretti. Olivia Wirth, presidente del Forum, spiega che «il periodo delle vacanze estive non è andato male come temuto, ma saranno i dati di febbraio a indicare la tendenza del 2009».

«Con l'inizio delle scuole e la ripresa delle attività di uffici ed imprese, ci attendiamo risultati tendenzialmente negativi. Molte imprese potrebbero risentirne fino al fallimento, mettendo a rischio migliaia di posti di lavoro».

18:19 Scritto da : [leonedilipari](#) In [turismo](#) | [Link permanente](#) | [Commenti \(0\)](#) | [Segnala](#) | [OKNotizie](#)

### TURISMO, BOCCA: "ITALIA PAESE PIU' CLICCATO NELLE RICERCHE SU WEB"



"L'Italia turistica è il Paese più cliccato al mondo nelle ricerche su

**GRIE**



Internet, grazie alla varietà di prodotto che è in grado di offrire". È questo uno dei punti di forza resi noti dal Presidente di Confturismo-Confcommercio, Bernabò Bocca, a conclusione della Conferenza Internazionale sul turismo: "Destinazione Italia 2020" svoltasi il 30 e 31 gennaio a Torino. "Ma - ha aggiunto Bocca - dobbiamo fare di più per far sì che una volta 'aperta' la pagina Italia, il potenziale turista-cliente internauta possa finalizzare la sua ricerca rimanendo 'catturato' dal nostro sistema. E questo si ottiene - ha concluso il Presidente di Confturismo-Confcommercio - potenziando in maniera mirata sia la promozione sia la commercializzazione dell'Italia turistica nel mondo". Il presidente di Banca Intesa Sanpaolo, Enrico Salza, ha evidenziato che "non c'è mai stato tanto credito come in questo periodo e dunque anche il settore del turismo può e deve cogliere il momento, per rafforzarsi in epoca di recessione ed essere pronto alla ripartenza del dopo crisi". Il presidente dell'Enit-Agenzia del Turismo, Matteo Marzotto, ha confermato come il turismo "sia la prima industria dell'Italia sia per Pil sia per persone occupate ed il brand deve continuare ad essere promosso nel mondo in maniera assolutamente unitario, pur se la competenza costituzionale del settore sia imputata alle Regioni". Il sottosegretario al Turismo, Michela Vittoria Brambilla, ha infine sottolineato come "l'assenza finora di una politica del turismo possa produrre, in epoca di recessione mondiale, gravi danni al settore che tuttavia può uscire quasi indenne dalla crisi solo con un complessivo lavoro di squadra, capace di produrre iniziative realmente utili".

18:16 Scritto da : [leonediipari](#) In [turismo](#) | [Link permanente](#) | [Commenti \(0\)](#) | [Segnala](#) | [OKNotizie](#)

venerdì, 30 gennaio 2009

## EOLIE, SI PUNTA ANCHE SUL TURISMO SPAGNOLO



Si è tenuta la conferenza stampa organizzata dalla società Sviluppo Eolie in collaborazione con la federalberghi diretta da Christian Del Bono alla fiera del turismo FITUR di Madrid, dove è presente lo stand Isole Eolie dal 28 gennaio al 1 febbraio. Alla conferenza stampa, presieduta dalla dottoressa Laura Della Rocca, delegato ENIT a Madrid, hanno partecipato il dottor Seminara Alessandro in rappresentanza della società Sviluppo Eolie, il dottor Luigi Follone, vicesindaco del Comune di Santa Marina Salina e il dottor Ivan Ferlazzo, assessore del Comune di Lipari. La rappresentanza eoliana a Madrid è completata dai signori Aldo Natoli e Roberta Natoli di Congressi Eolie, Salvo Silvestro, direttore dell'Hotel Acktea di Lipari, Angelo Paino della Filippino spa, Davide Taranto della Taranto Navigazione e Domenico Arabia, consigliere di amministrazione della società Sviluppo Eolie. Alla





conferenza stampa hanno assistito circa cinquanta persone tra giornalisti e tour operators spagnoli che hanno anche rivolto delle domande a conferma dell'attenzione posta sugli argomenti trattati. Tra il pubblico, che alla fine della conferenza stampa ha apprezzato i prodotti tipici eoliani presenti (cannoli alla ricotta, malvasia, nacatuli, sesamini, spicchiteddi) erano presenti il commendatore Josè Carlos Ruiz Berdeyo y Sigurtà, console onorario d'Italia in Andalusia e Extremadura, che si è complimentato per l'iniziativa con il dottor Seminara invitandolo in



Andalusia per realizzare un workshop per promuovere le Isole Eolie; con la moglie è stato accompagnato all'interno dello stand Isole Eolie ricevendo omaggi e prodotti tipici eoliani. Il dottor Seminara alla fine della conferenza stampa, aderendo ad una precisa richiesta pervenuta dalla dottoressa Della Rocca a seguito della curiosità esternata dai giornalisti e tour operators spagnoli presenti, ha organizzato un educational tour tra pasqua e maggio 2009 nelle Isole Eolie. Subito dopo la conferenza stampa, lo stand Isole Eolie è stato raggiunto dall'Onorevole Giambattista Bufardecì, Assessore al Turismo e Trasporti della Regione Sicilia e vicepresidente della stessa che, appena giunto in fiera, è stato accompagnato dai funzionari regionali presenti alla conferenza stampa delle Isole Eolie per congratularsi per le attività promozionali fin qui realizzate dalla società Sviluppo Eolie e per conoscere le attività future. Ha bevuto un bicchiere di malvasia all'interno dello stand gustando i cannoli alla ricotta appositamente riempiti da Angelo Paino e ha dato appuntamento al dottor



Seminara a Palermo per discutere di eventuali iniziative da realizzare in futuro con fini promozionali. L'assessore Bufardecì è stato invitato dal dottor Seminara alla cena di venerdì 6 febbraio a Praga, in un locale italiano, dove alla presenza del dottor Manzo Gaetano delegato ENIT a Praga e dell'ambasciatore italiano a Praga S. E. commendatore Fabio Pigliapoco si continuerà a Praga l'attività di

promozione turistica delle Isole Eolie in Europa. Anche a Madrid lo stand Isole Eolie sta riscuotendo grande interesse tra gli operatori turistici e si attende per domani e domenica, giorni in cui la fiera è tradizionalmente aperta anche al pubblico, un ulteriore massiccio afflusso di potenziali turisti, creando soddisfazione e compiacimento tra i componenti della delegazione eoliana giunti fino a Madrid i quali si attendono e auspicano segnali positivi per la stagione estiva ormai alle porte.



18:28 Scritto da : [leonedilipari](#) In [turismo](#) | [Link permanente](#) | [Commenti \(0\)](#) | [Segnala](#) |



Vendesi Rudere con Terreno



OKNOtizie

domenica, 25 gennaio 2009

## FEDERALBERGHI, PARTONO LE COMMISSIONI SPECIALI



di Christian Del Bono\*

Si tratta di 9 commissioni istituite per consentire a tutti gli associati di essere parte attiva e propositiva nella programmazione e nello sviluppo delle principali attività dell'associazione. I macro ambiti di intervento individuati sono i seguenti: Eventi e Fiere, Web marketing e comunicazione esterna, Comunicazione interna,

Commercializzazione e politiche dei prezzi, Centro unico di acquisti, Centro per l'impiego e formazione, Progettazione e sviluppo di interventi cofinanziati con fondi pubblici, Trasporti, TARSU, ICI, Acqua, SIAE, suolo pubblico, Publiemme, SCF. Le Commissioni hanno funzione programmatica e propositiva. Elaborano le linee guida riferite a ciascun settore e le sottopongono per approvazione al Consiglio Direttivo dell'associazione. Si tratta di un'iniziativa sviluppata nella consapevolezza che Federalberghi debba agire quale elemento di raccordo tra pubblico e privato nell'interesse di obiettivi che, nel 90% dei casi, sono comuni alle varie parti sociali: lo sviluppo sostenibile di un territorio a prevalente vocazione turistica dove le esigenze di sviluppo devono trovare il giusto equilibrio con quelle di salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale e naturalistico. Tra i compiti principali delle Commissioni quello di redigere, ciascuna per il proprio ambito di intervento, le linee guida che dovranno costituire l'ossatura del piano di programmazione e sviluppo della Federalberghi Isole Eolie.

\*Presidente della Federalberghi delle Eolie

21:25 Scritto da : [leonedilipari](#) In [turismo](#) | [Link permanente](#) | [Commenti \(0\)](#) | [Segnala](#) | [OKNOtizie](#)

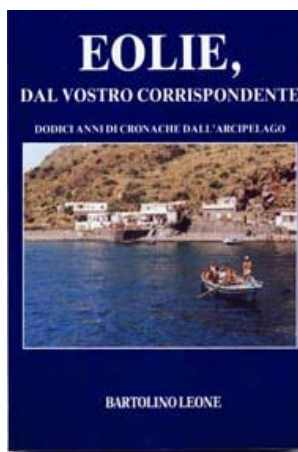
venerdì, 16 gennaio 2009

## EOLIE, E' NATA FAITE (FEDERAZIONE AGENTI IMMOBILIARI TURISTICI EOLIANI)



Le agenzie: Eoliando sas, Vulcano Consult, Eoliana





Immobiliare, Arcipelago Immobiliare e Holiday Housing, comunicano la nascita della **F.A.I.T.E. (Federazione Agenti Immobiliari Turistici Eoliani)**. La costituzione della predetta federazione nasce dalla necessità di superare e risolvere le problematiche degli operatori attenendosi, in modo fattivo e determinato, tutte le anomalie del settore immobiliare Eoliano, finalizzato alla vendita e alla locazione turistica di immobili. Da sempre, ma soprattutto negli ultimi anni, l'attività ha subito, ad opera di persone non abilitate all'esercizio della professione, sciaccallaggi e distorsioni di ogni genere, mortificando il lavoro e la professionalità degli operatori del settore. Essa quindi si pone come soggetto autonomo ed indipendente teso a tutelare il lavoro e la dignità di tutti coloro che, in modo trasparente, professionale, competente e serio, svolgono l'attività di agente immobiliare, nel rispetto delle norme vigenti, delle regole deontologiche ed avendo come obiettivo la tutela del consumatore finale e dei proprietari degli immobili concessi in affitto e/o vendita. Va ricordato, infine, che l'attività svolta dai suddetti professionisti ha da sempre rappresentato e rappresenta un volano fondamentale per il turismo di queste isole. Tale attività, infatti, copre circa il 40% delle presenze turistiche nel nostro Arcipelago e tale percentuale si riferisce prevalentemente alla locazione di immobili di privati, che rappresentano un segmento fondamentale della economia reale e lo zoccolo duro della ospitalità storico-turistica delle Isole Eolie. Per le ragioni sopra rappresentate la costituenda Federazione auspica una considerazione adeguata, da parte degli Enti e delle Associazioni già esistenti, al fine di poter dare i propri suggerimenti ed il proprio contributo per lo sviluppo del nostro territorio, in un periodo, economicamente, buio come quello che stiamo attraversando per la crisi finanziaria mondiale.

22:47 Scritto da : [leonedilipari](#) In [turismo](#) | [Link permanente](#) | [Commenti \(0\)](#) | [Segnala](#) | [OKNotizie](#)

## LE EOLIE SUI "MEDIA" USA



Continua il ritorno di immagine positivo ricavato da Match Making la manifestazione organizzata dal 21 al 24 di novembre a New York da Federalberghi Isole Eolie in collaborazione con l'Associazione Salina Isola Verde. Altri due articoli sono stati, infatti, pubblicati a cura del giornalista Jesse Nash per "Black Tie Magazine", rivista internazionale per un pubblico di elite. Uno dei due articoli può essere visionato sul sito:

[http://blacktiemagazine.com/travel/The\\_Aeolian\\_Islands.htm](http://blacktiemagazine.com/travel/The_Aeolian_Islands.htm). L'altro lo si riporta di seguito. c.d.b.

Supermercati  
D'ANIERI BA  
& C. s.n.c.



Commercio Carne  
via E. Fermi, 22 I  
98124 Me  
Tel. 090.6510939 - Fa



Annunci Google

[Lavorare nel Tu](#)  
Assistenza



Tel. & Fax 090.9880403  
 Cell. 3396860407  
[www.residencemarinacorta.it](http://www.residencemarinacorta.it)  
[info@residencemarinacorta.it](mailto:info@residencemarinacorta.it)

Impresa Edile  
 SCAFIDI ANTONINO

Lavori Civili - Industriali  
 Restauri - Acquedotti - Strade  
 UFFICI - Via I. Conti - LIPARI  
 Cell. 368675431 Fax  
 090.9813082  
 e.mail: [antonio.scafidi@alice.it](mailto:antonio.scafidi@alice.it)



## THE EOLIAN ISLANDS: THE MEDITERRANEAN 'S BEST KEPT SECRET! BY

JESSE NASH It was just recently that the Italian Tourism Office in New York invited me to an exclusive presentation of one of their prime new destination points -- the Eolian Islands , an archipelago off the coast of Sicily . For 2009, the Eolian Islands are one of the top destinations being promoted by Italian Tourism -- and with good reason! Truly the pearl of the Mediterranean, the Eolian Islands get their name from Aeolus, Lord of the Winds, who, according to the writing's of Homer, had his home there. And I can understand why. Whether you approach these islands by ferry or plane, the landscape is overwhelming. Imposing volcanos, with strange but beautiful rock formations and thick vegetation on the island of Salina ; archaeological treasures and prehistoric villages in Lipari, Panarea, and Filicudi... and the views-fantastico! And the seafood -- some of the best in the world!

And then there's the island of Salina . Most families love this island the most as it is child-friendly with its relative peace and quiet. Also -- most people don't realize that the caper comes from Salina . Every year in the first week of June a festival is held in its honor. Most don't realize that if you were to leave the caper on the tree, it would bloom into a beautiful flower. But most of us end up eating them. Stromboli is known as 'The Black Giant,' with its volcanic cone still very active serving as a natural lighthouse for mariners. It's a fantastic sight to see once the sun sets as the volcano becomes visible every 15 to 20 minutes. And accomodations are spectacular with three 5-star hotels and close to 30 4-stars and numerous villa properties available for rent. The one great thing about vacationing here, this destination point is still not the commercial center for tourism like many other islands. But still, even superstars like Madonna, Sir Sean Connery and Jennifer Lopez have managed to discover the Eolian Islands ' beauty. Why I even mentioned the Eolian Islands to Connery's public relations people, and the actor responded, "For me, the Eolian Islands are the Shangri-La of the Mediterranean ." The Eolian Islands are easy to reach from any port in Sicily or you can travel even from Naples by boat. For your next vacation experience, you must truly consider the Eolian Islands . You will be welcomed like a long lost friend and be treated like you're one of the family.

16:52 Scritto da : [leonedilipari](#) In [turismo](#) | [Link permanente](#) | [Commenti \(0\)](#) | [Segnala](#) | [OKNOtizie](#)

**domenica, 11 gennaio 2009**

**BERNARDI, "NEI COLLEGAMENTI OCCORRONO CERTEZZE"**



LIPARI - "I tour operator chiedono garanzie sui collegamenti marittimi da e per le Eolie". Lo ha detto Antonio Bernardi, uno dei piu' grossi operatori turistici delle Eolie, proprietario del famoso ristorante "Filippino" e dell'hotel a 5 stelle "Tritone". "Nei giorni scorsi - ha detto - ho chiuso dei contratti con un tour operator austriaco per portare nelle Eolie dei gruppi di 20

turisti, ma la prima cosa che ho dovuto sottoscrivere è stata la certezza dei collegamenti. L'impegno quindi è stato che se ci dovessero difficoltà, sarò costretto a far prelevare i turisti direttamente all'aeroporto di Catania e quindi trasferirli a Lipari. Si può lavorare in queste condizioni?". L'operatore Bernardi ha anche auspicato "una razionalizzazione dei collegamenti marittimi". "E' chiaro - ha puntualizzato il ragioniere Bernardi - che in questi anni c'è stato uno spreco economico non indifferente. Mi auguro che nel tavolo tecnico che si aprirà il 20 gennaio si potranno prevedere dei collegamenti razionali evitando di sciupare il denaro pubblico. Le possibilità ci sono".

09:04 Scritto da : [leonedilipari](#) In [turismo](#) | [Link permanente](#) | [Commenti \(0\)](#) | [Segnala](#) | [OKNotizie](#)

**lunedì, 05 gennaio 2009**

## **SIREMAR, COLLEGAMENTI INCERTI, ALLARME PURE DEI TOUR OPERATOR**



"I tour operator europei stanno pensando seriamente a togliere dai loro cataloghi le isole minori siciliane se persisterà l'attuale situazione di incertezza nei collegamenti". L'allarme è stato lanciato dal catanese Mario Bevacqua, vice presidente internazionale dell'associazione agenti di viaggio Uftaa che ha inviato una nota al presidente della Regione Raffaele Lombardo e all'assessore al turismo Titti Bufardeci.



08:52 Scritto da : [leonedilipari](#) In [turismo](#) | [Link permanente](#) | [Commenti \(0\)](#) | [Segnala](#) | [OKNotizie](#)



Annunci Google



### Lavoro Turistico

Diventa Un Consulente di Viaggio con Minimo Investimento Contattaci!  
[www.IlConsulentediViaggio.com](http://www.IlConsulentediViaggio.com)

### Master Alberghiero

Master in Hospitality Management Partecipa alle selezioni 800 275305  
[www.uplevel.it](http://www.uplevel.it)

### Immobiliari Lipari Isole Eolie

Trova Casa a Lipari Isole Eolie Scopri la Casa Giusta per Te!  
[www.casa.it/Isole\\_Eolie\\_Lipari](http://www.casa.it/Isole_Eolie_Lipari)

### Vacanze alle Isole Eolie

Splendide case vacanze alle Eolie Holiday houses in Aeolian Islands  
[www.eoliando.it](http://www.eoliando.it)

### Movida Animazione

sempre meglio che lavorare... fossi in te ci proverei!  
[www.movida.cc](http://www.movida.cc)

sabato, 27 dicembre 2008

## TURISMO, USCIRE DALLA CRISI SI PUO'



“La grave situazione economica mondiale impone l’assunzione di scelte coraggiose e lungimiranti e questa nostra proposta punta ad uscire dalla crisi ed a mettere in moto il sistema turistico italiano prima di altri Paesi”. È quanto ha affermato oggi il Presidente di Confturismo-Confcommercio,



Bernabò Bocca, alla presentazione di una manovra di politica fiscale realizzata dalla più importante e rappresentativa Confederazione del turismo italiano insieme con il contributo tecnico-scientifico del Ciset (Centro Internazionale di Studi sull’Economia Turistica) in collaborazione con l’Università Cà Foscari di Venezia.

“Oggi stesso - ha aggiunto Bocca- abbiamo scritto al Presidente del Consiglio, Silvio Berlusconi, sottoponendo alla sua attenzione il progetto e ci apprestiamo a richiedere un incontro col Ministro dell’Economia, Giulio Tremonti, per illustrare anche a lui quali benefici concreti potrebbero derivare da questa iniziativa Governativa che tra l’altro era già prevista nel programma elettorale del centro-destra”. **LA PROPOSTA** – L’ipotesi attorno alla quale il Ciset e Confturismo-Confcommercio hanno lavorato, predisponendo una analisi economica costi-benefici, verte sulla riduzione dell’Iva per i comparti del ricettivo e della ristorazione senza dimenticare di mettere in evidenza la disparità di trattamento che subiscono anche le Agenzie di Viaggio italiane. A fronte di una riduzione dell’Iva dal 10% attuale ad un auspicabile 5% l’intera economia turistica nazionale avrebbe una sferzata salutare, capace in un colpo solo di aumentare i consumi turistici, di far crescere gli investimenti e dunque accelerare l’ammodernamento delle imprese del sistema ed incrementare in modo significativo l’occupazione diretta ed indotta, creando nuovi posti di lavoro.**L’AUMENTO DEI CONSUMI TURISTICI** – La base dati di

Volag  
 Tutti i voli low cost

Offerta esc  
 Volag2

Amburgo  
 Crc  
 Vienna  
 Bud  
 Praga  
 Brat  
 Berlino  
 Han  
 Stoccarda  
 Londra  
 Pa  
 Catania

20  
 TUTTO COM

Con Volag  
 acquisti il v  
 andata a soli  
 tasse e s  
 inclus

Vai alle offe

the fresh  
travel agency  
lastminute.com

scegli  
il tuo  
**volo**  
tra più  
di **100**  
compagnie

**New York**  
da €450

**Barcellona**  
da €93

**Bangkok**  
da €520

prenota  
**ORA** →

riferimento è il 2007. I consumi turistici nel 2007 hanno fatto segnare un giro d'affari di 95,4 miliardi di Euro. Riducendo l'Iva dal 10% al 5% solo nei comparti ricettivo e ristorazione il beneficio sull'intero sistema turistico nazionale porterebbe i consumi turistici ad un giro d'affari di quasi 100 miliardi di Euro, per un incremento secco del 4,7%. Conseguentemente a tale riduzione di aliquota gli investimenti operati dagli imprenditori turistici passerebbero dai 7,8 miliardi di Euro del 2007 ad oltre 8,3 miliardi di Euro, facendo segnare un aumento del 6,6%. Da questi dati andrebbero stornati 519 milioni di Euro di minori entrate fiscali per le casse dello Stato, ma a conti fatti il saldo vedrebbe una cifra finale che dagli oltre 103 miliardi di Euro del 2007 si attesterebbe a quasi 108 miliardi di Euro post manovra, per un incremento a regime del 4,3%.

**L'AUMENTO DEI POSTI DI LAVORO** – La base di riferimento è sempre il 2007. L'occupazione correlata ai consumi turistici passerebbe dagli oltre 2,4 milioni di lavoratori tra diretto ed indotto del 2007 a quasi 2,6 milioni con un aumento del 4,6% e la creazione dunque di 114 mila nuovi posti di lavoro. L'occupazione prodotta dagli investimenti operati dagli imprenditori turistici passerebbe dalle 172 mila unità del 2007 alle 184 mila unità, per un incremento del 6,9% e 12 mila nuovi posti di lavoro. La flessione di occupazione nazionale che si avrebbe all'esito di questa manovra, per effetto del minor introito fiscale dello Stato, sarebbe pari a 18 mila unità, ma dagli oltre 2,6 milioni complessivi di occupati nel 2007 (tra turismo ed investimenti) si passerebbe ad un totale di oltre 2,7 milioni di lavoratori con un incremento secco del 4%, pari a 108 mila nuovi posti di lavoro. "A conti fatti -ha concluso Bocca- con un costo ipotizzabile di quasi 519 milioni di Euro da parte dello Stato, porteremmo il giro d'affari del settore a sfondare i 100 miliardi di Euro annui, rilanceremmo fortemente l'immagine turistica del nostro Paese e, soprattutto avvicineremmo il numero di lavoratori alla soglia storica dei 3 milioni, che rappresenterebbe un altro primato di questo settore che continua ad essere l'unico a dare lavoro e ricchezza al Paese intero".

20:47 Scritto da : leonedilipari In turismo | [Link permanente](#) | [Commenti \(0\)](#) | [Segnala](#) | [OKNOtizie](#)

[Tutti gli articoli](#)

EOLIAN HOLIDAYS  
Internet Tour Service Agency  
----- sede -----  
via Maddalena, 8 - 98055 Lipari  
tel. +39 090 98 80 456

[www.isole-eolie.com](http://www.isole-eolie.com) - [www.isoleolie.it](http://www.isoleolie.it) - [www.eolianholidays.com](http://www.eolianholidays.com) - [www.hotelsbookingonline.com](http://www.hotelsbookingonline.com) - [www.isoleolie.eu](http://www.isoleolie.eu)  
[www.eolieolipari.com](http://www.eolieolipari.com) - [www.eolieolipari.it](http://www.eolieolipari.it) - [www.lipariyachtclub.com](http://www.lipariyachtclub.com) - [www.eolieonline.info](http://www.eolieonline.info) - [www.portaledelleeolie.com](http://www.portaledelleeolie.com)