



24 CONSIGLI PER DIMINUIRE FINO AL 30% IL COSTO DELL'ENERGIA NELLA TUA FAMIGLIA

www.eni.it

TURISMO: LA CRISI SI COMBATTE ANCHE CON LA FORMAZIONE PERSONALE



Stampa



Invia questo articolo

(AGI) - Milano, 2 feb. - In una situazione di crisi economica mondiale e di conseguente aumentata competitività delle imprese, uno degli elementi di punta della promozione turistica di un'azienda diventa il livello di cura del cliente. Una adeguata preparazione del personale diventa pertanto una chiave di volta imprescindibile per il successo di un'impresa turistica. I professionisti del settore avvertono infatti sempre più l'esigenza di individuare aziende turistiche realmente attente alle risorse umane, alla loro formazione, al loro benessere e alla loro incentivazione. A questo tema è dedicato Ttp Summit, evento targato Job in Tourism, rivolto al mondo del lavoro nell'industria dei viaggi, che si ripresenta il 18 e 19 febbraio a Palazzo ai Giureconsulti a Milano. "Nel nostro paese", spiega il responsabile marketing e sviluppo progetti di Job in Tourism, Emilio De Risi, "si sente spesso proclamare quanto sia necessario puntare sul turismo e, ancor più sovente, quanto sia fondamentale investire sulla professionalità e sulla formazione delle risorse umane del comparto. Si sostiene, peraltro a ragione, che il turismo sia, usando gli appropriati in termini economici, un experience good: ossia un prodotto la cui qualità può essere esattamente percepita dal consumatore solo tramite l'esperienza diretta del prodotto stesso. L'obiettivo del Ttp Summit punta dunque a far incontrare le aziende dell'industria dei viaggi maggiormente impegnate nella valorizzazione delle proprie risorse con i migliori professionisti e le più promettenti giovani leve del settore". In linea con questa filosofia, il format del Ttp Summit è così caratterizzato da un fitto calendario di eventi formativi di alto livello. In occasione dell'edizione 2009 il direttore generale di Od&M, Stefano Butti, parlerà delle tecniche atte a definire un posizionamento societario customer oriented, mentre Emanuele Maria Sacchi, di virtHuman International, si occuperà di attraction marketing, ossia di quella tecnica volta alla progettazione di provocazioni, idee e azioni intese a rendere il proprio brand unico sul mercato.

"Tutti i visitatori - spiega De Risi - potranno incontrare i responsabili delle risorse umane di alcune tra le principali imprese del turismo italiano e internazionale, nonché partecipare a veri e propri colloqui di selezione del personale". Al Ttp Summit 2009 sarà presente Costa Crociere, che stilerà un calendario di incontri per ricercare il personale da imbarcare, così come Starboard selezionerà venditori per i propri negozi situati sulle navi da crociera.

Anche la catena ristorativa elvetica Molino selezionerà diverse figure per i propri locali in Svizzera.

Come superare la Crisi

Innovazione e cambiamento aziendale per il nuovo mercato
www.changeness.it

Lavoro? Meglio Autonomo

Diventa Agente di Viaggio, Lavora da Casa,
Contattaci per Info!
www.IlConsulentiViaggio.com

Master IULM Social Media

Per Diventare Professionisti nella Comunicazione
Digitale Web 2.0
www.mastersocialmediamarketing.it

Annunci Google

SE AI TUOI RISPARMI CI TIENI,
USA LA ZUCCA!

4,25% x 6 mesi

Clicca qui!

ING DIRECT
Fai valere i tuoi risparmi.

NOTIZIE FLASH

- 15:13 RYANAIR: RIALZA STIME DI FINE ANNO
- 15:11 USA: CALA SPESA CONSUMI DICEMBRE PER 6° MESE CONSECUTIVO
- 15:10 TIRRENIA: SINDACATI, "STOP" DI 48 ORE IL 4 E 5 FEBBRAIO
- 15:08 ANTITRUST: URGENTE REGOLARE GOVERNANCE BANCHE
- 15:08 BRACCONIERI SORPRESI A SCUOIARE UN CAPRIOLO SULLE APUANE
- 15:02 GAZA: HAMAS, TREGUA 1 ANNO MA VALICHI APERTI
- 15:02 INCIDENTI STRADALI: 15 MORTI NELL'ULTIMO FINE SETTIMANA
- 14:52 LECCO: CLOCHARD TROVATO MORTO IN HOTEL DA RISTRUTTURARE

[Leggi tutte le news](#)

cerca

SU news on SU Google

NOTIZIARI REGIONALI

- [Abruzzo](#)
- [Calabria](#)
- [Campania](#)
- [Emilia Romagna](#)
- [Friuli Venezia Giulia](#)
- [Lazio](#)
- [Liguria](#)
- [Lombardia](#)
- [Marche](#)
- [Molise](#)
- [Piemonte](#)
- [Puglia](#)
- [Sardegna](#)
- [Sicilia](#)
- [Toscana](#)
- [Umbria](#)
- [Veneto](#)
- [Meteo](#)



POWERED BY KataWeb

Magazine



Servizi



Inter Press Service



Calcola
il preventivo
e blocca il prezzo
per un anno.

Calcola
il preventivo
e blocca il prezzo
per un anno.

Calcola
il preventivo
e blocca il prezzo
per un anno.

Calcola
il preventivo
e blocca il prezzo
per un anno.

Calcola
il preventivo
e blocca il prezzo
per un anno.

Calcola
il preventivo
e blocca il prezzo
per un anno.

Calcola
il preventivo
e blocca il prezzo
per un anno.

Calcola
il preventivo
e blocca il prezzo
per un anno.

Calcola
il preventivo
e blocca il prezzo
per un anno.

Calcola
il preventivo
e blocca il prezzo
per un anno.

Calcola
il preventivo
e blocca il prezzo
per un anno.